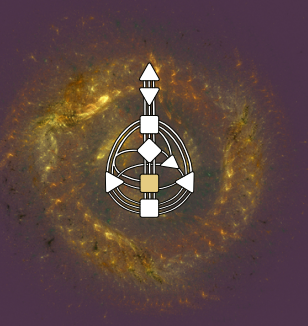




HUMAN DESIGN SICHTWEISE

Human Design Sichtweise

Bedeutung:

- Jeder Mensch hat einen Filter, was er wahrnimmt & sieht mitgebracht
- Es ist wie eine Brille mit einem bestimmten Fokus oder Blickwinkel, wie die Welt betrachtet wird, was wir an Orten, Menschen und Gegenständen erfassen können
- Durch die Sichtweisen entstehen unterschiedliche Realitäten, jeder Mensch versteht & sieht die Welt etwas anders
- Durch Erfahrungen und Erziehung sind hier Konditionierungen besonders häufig
- Vertrauensvoll die eigene Sichtweise leben, da sie das hervorbringt was mit der eigenen Inkarnation zu tun hat

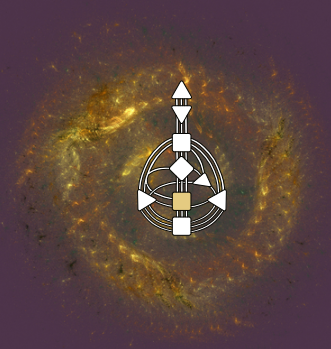
Links --> Fokussiert Rechts --> peripher

Die 6 grundlegenden Perspektiven:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| • investigativ | • sozial |
| • philosophisch | • realistisch |
| • politisch | • selbstbezogen |

Die 6 Töne der Perspektiven:

- | | |
|--------------------|----------------------|
| • Das Bekannte | • Das eigenes Umfeld |
| • Das Unbekannte | • Die Gesellschaft |
| • Das Erfolgreiche | • Das Individuum |



Die 6 Perspektiven/Sichtweisen

1. Forschung im Blick (investigativ).

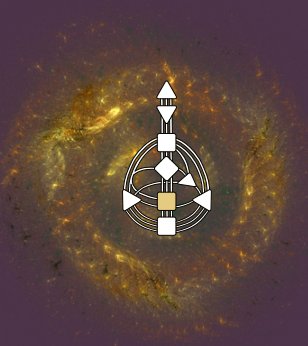
- Bei dieser Perspektive ist der Mensch sicherheitsorientiert
- Gefahren werden erkannt --> Überlebensinstinkt
- Beobachtung, Analyse, tiefgehende Einblicke, Wahrheit
- “Was ist lebensfähig?”

2. Möglichkeiten im Blick (philosophisch).

- Bei dieser Perspektive ist der Mensch gelegenheitsorientiert
- Sieht in allem Chancen, Potenzial und Wahrscheinlichkeiten
- Hoffnung, Dankbarkeit und Glück sind die Blickwinkel
- “Was ist noch möglich?”

3. Erfolg im Blick (politisch).

- Bei dieser Perspektive ist der Mensch machtorientiert
- Verstehen von materiellen Zusammenhängen
- Strukturen werden durchschaut und erfolgreich genutzt
- Ganzheitliche Betrachtung von Beziehungen



Die 6 Perspektiven/Sichtweisen

4. Bedürfnisse im Blick (sozial).

- Bei dieser Perspektive ist der Mensch hilfsorientiert
- Wünsche, Bedürfnisse, Gerechtigkeit erkennen
- Empathisch für andere da sein
- “Wo fehlt noch etwas?”

5. Sinnvolles im Blick (realistisch).

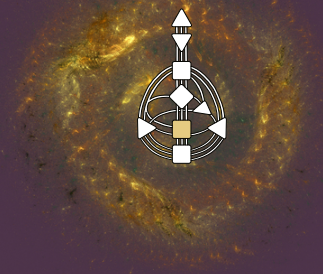
- Bei dieser Perspektive ist der Mensch lösungsorientiert
- Praktisch & Nutzbar für die Allgemeinheit
- Der große Zusammenhang wird gesehen und genutzt
- “Wie wahrscheinlich & nützlich ist die Umsetzung?”

6. ICH im Blick (selbstbezogen).

- Bei dieser Perspektive ist der Mensch persönlichorientiert
- Nimmt alles persönlich --> Innenschau, Vertrauen & Tiefe
- Beste Perspektive um die Individualität zu leben
- Transformation, Selbstverwirklichung, Selbstwert



Die 6 Töne der Perspektiven/Sichtweisen



1. Das Bekannte

- Ton 1 --> Links --> Intuition/Milz/Instinkt
- Die Sicht geht auf das was unser Körper & Geist bereits kennt
- Es gibt ein Abgleich mit bestehenden Dingen/Sicherheit

2. Das Unbekannte

- Ton 2 --> Links --> Intuition/Milz/Instinkt
- Die Sicht geht auf das was neu für Körper & Geist ist
- Es gibt ein Suchen im Außen --> Risiko & Unsicherheit abwägen

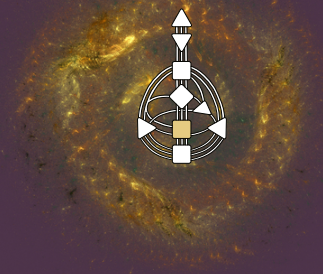
3. Das Erfolgreiche

- Ton 3 --> Links --> Verstand & Intuition/Milz/Instinkt
- Die Sicht geht auf das was erfolgsversprechend ist
- Es gibt ein Fokus auf materielle & geistige Erweiterung

Links = fokussiert



Die 6 Töne der Perspektiven/Sichtweisen



4. Das eigene Umfeld

- Ton 4 --> Rechts --> Verstand & Emotional
- Die Sicht geht auf das was in der eigenen Umgebung passiert
- Es gibt ein Abgleich mit den eigenen Gefühlen & Wissen, ob etwas zu einem passt

5. Die Gesellschaft

- Ton 5 --> Rechts --> Emotional
- Die Sicht geht auf das was in der Gesellschaft passiert
- Es gibt ein Abgleich mit den eigenen Gefühlen, welche Systeme & Miteinander passend ist

6. Das Individuum

- Ton 6 --> Rechts --> Emotional
- Die Sicht geht auf das was einzelne Menschen tun
- Es gibt ein Abgleich der eigenen Gefühle , wer & was zu einem passt

Rechts = peripher/weitreichend

