

# HUMAN DESIGN UMGEBUNG

# Die 6 Umgebungen im Human Design

## Bedeutung:

- Umgebung bedeutet, dass es einen bestimmten Bereich/Ortsbeschaffenheit gibt, an dem die eigenen Talente/Potenziale sich am besten entfalten können

## Die 6 Umgebungen sind:

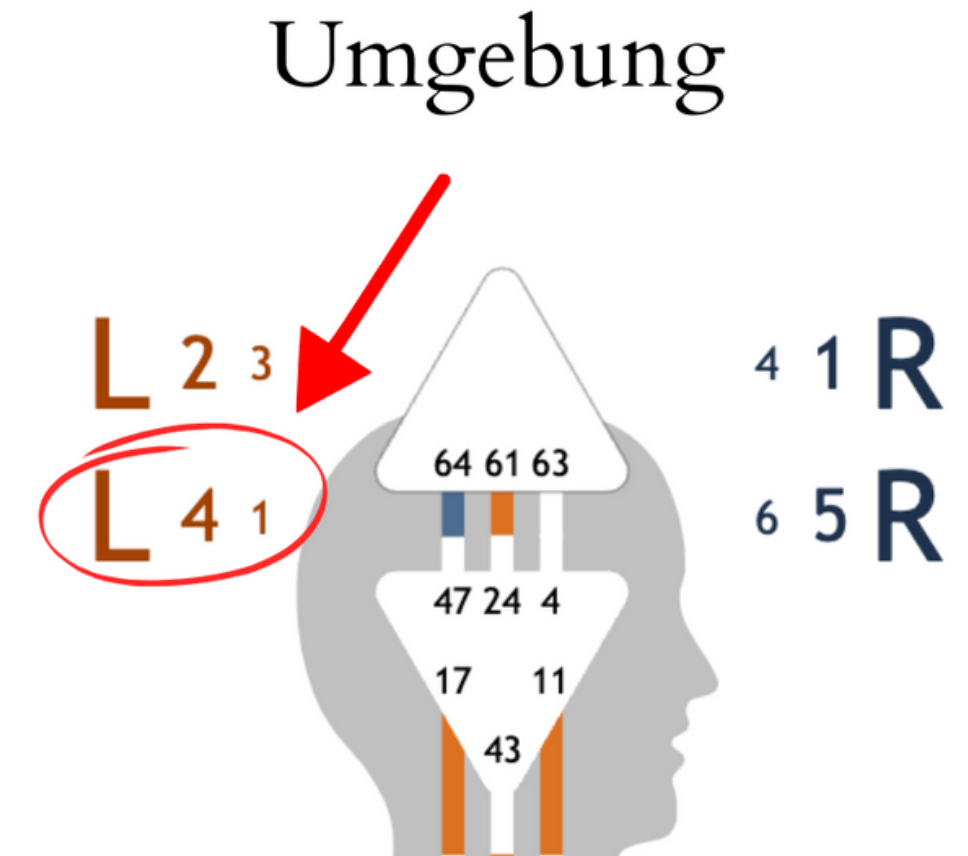
- |          |               |             |
|----------|---------------|-------------|
| 1. Höhle | 3. Produktion | 5. Tal      |
| 2. Markt | 4. Berg       | 6. Übergang |

## Die Unterteilung der Rechts/Links Kombination:

- rechts & links haben bei den Umgebungen individuelle Bedeutungen

## Bedeutung der 6 Töne der Umgebung

- |                |                  |                   |                  |                |                         |
|----------------|------------------|-------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| 1. das Sichere | 2. das Besondere | 3. das Materielle | 4. innere Bilder | 5. das Feeling | 6. individuelle Emotion |
| aktiv /M       | aktiv /M         | aktiv /V          | passiv/V         | passiv/E       | passiv/E                |



# 6 Umgebungen

## 1. Höhle

- Diese Umgebung dient der **Sicherheit**. Es geht um einen **Wohlfühlort** der Rückzug bietet.
- Links (L1): Ein Raum mit Tür zu, du lädst ein 1:1, Rücken an der Wand, der Raum ist unter Kontrolle
- Rechts (R1): Ein Raum mit Tür offen, du lässt Menschen kommen, flexibel auch mehrere Menschen

## 2. Markt

- Diese Umgebung dient der **Selektion**. Es geht um einen **Bewegungsort** der Bedarf & Entfaltung bietet.
- Links (L2): Ein Ort, wo etwas angeboten wird. Drinnen & Innen: Geschäft und Homeoffice, du bist aktiv
- Rechts (R2): Ein Ort mit Eindrücken & Austausch. Außen & Draußen: Markt, Flohmarkt, Festival, Börse etc., du bist passiv

## 3. Produktion

- Diese Umgebung dient der **Aktion**. Es geht um einen **Aktivitätssort**, der gestaltet, bearbeitet und erschafft.
- Links (L3): Ein Ort, an dem etwas mit viel Energieaufwand umgewandelt wird; Küche, Labor, Schmiede etc; Sommer; du bist aktiv körperlich mittendrin, Hitze & Feucht
- Rechts (R3): Ein Ort, an dem Dinge entworfen werden; Agentur, Kanzlei, Architektenbüro, Landwirtschaft etc. ; Winter; du bringst deine mentale Energie ein

## 4. Berg

- Diese Umgebung dient der **Ruhe & Inspiration**. Es geht um einen **Reflexionsort**, der Überblick bietet.
- Links (L4): Ein Ort, an dem du gibst & Inspirationswunsch; Universität, Seminare, Retreats; Kloster, Berg, Burg, Natur; aktiv oben
- Rechts (R4): Ein Ort der Ruhe & meditative Inspiration; Berghütte, Bibliothek, Meditationsraum, Naturlandschaft, passiv oben

## 5. Tal

- Diese Umgebung dient der **Begegnung**. Es geht um einen **Kommunikationsort**, der Kontakt mit Menschen/Landschaften bietet.
- Links (L5): Ein Ort, der akustisch laut & räumlich eng ist. Stadtwohnung mittendrin, Kino, Café, Konzert, Großraumbüro, anonym & wirkend, aktiv
- Rechts (R5): Ein Ort, der akustisch leise & räumlich weit ist. Vorort mit Abstand, Außenbezirke, weite echte Täler & Naturlandschaften, mit Möglichkeit der Zivilisation, wenn der Bedarf da ist, persönlicher & wahrnehmend, passiv

## 6. Übergänge

- Diese Umgebung dient der **Gegensätzlichkeit**. Es geht um einen **Transformationsort**, der alte & neue Aspekte bietet.
- Links (L6): Ein Ort, der natürliche Übergänge hat. Wald/Wiese, Ufer/Meer etc.; Blick auf das Neue -> Freiheit
- Rechts (R6): Ein Ort, der künstliche Übergänge hat. Flughafen, Bahnhof, Hafen, Wohngemeinschaft mit unterschiedlichen Kulturen; Blick auf neue Kultur & Zustände

# 6 Töne der Umgebung

## 1. Ton: das Sichere

- Links & Milz/Instinktzuordnung
- Die Umgebung soll ein Gefühl der Sicherheit, Geborgenheit & Entspannung vermitteln.

## 2. Ton: das Besondere

- Links & Milz/Instinktzuordnung
- Die Umgebung soll ein Gefühl der Extravaganz, Exklusiv & Einzigartigkeit vermitteln.

## 3. Ton: das Materielle

- Links & Verstandszuordnung
- Die Umgebung soll ein Gefühl von Luxus, Wohlstand, Großzügigkeit & Möglichkeitsreichtum vermitteln.

#### 4. Ton: innere Bilder

- Rechts & Verstandszuordnung
- Die Umgebung soll ein Gefühl von mit sich selbst verschmolzen/im Einklang sein vermitteln.

#### 5. Ton: das Feeling

- Rechts & Emotionalzuordnung
- Die Umgebung soll ein Gefühl von alles Gefühle integrieren vermitteln.

#### 6. Ton: individuelle Emotion

- Rechts & Emotionalzuordnung
- Die Umgebung soll ein Gefühl von Liebe und Selbstbewusstsein vermitteln.